

Das Branchenbarometer

Geschäftslage Das neue Branchenbarometer vom **Schloss + Beschlagmarkt** ermittelt ab sofort alle zwei Monate repräsentativ die aktuelle Geschäftslage und -entwicklung im deutschen Baubeschlagfachhandel und den Sicherheitsfachgeschäften. Für dieses Panel werden regelmäßig mehr als 100 Unternehmen des Baubeschlagfachhandels und der Sicherheitsfachgeschäfte telefonisch befragt zum aktuellen Geschäftsverlauf, zur Sortimentsentwicklung, zur Geschäftserwartung sowie zu aktuellen Themen der Branche. Das Branchenbarometer bildet somit erstmalig und präzise die wirtschaftliche Lage und Erwartungen im Schloss- und Beschlag- sowie Sicherheitstechnikmarkt ab und ist Pflichtlektüre für alle Entscheider aus Industrie und Handel.

Dabei zeigt die aktuelle Befragung einen hohen Grad an Zufriedenheit mit der aktuellen Lage und den zukünftigen Erwartungen – sowohl der Branche als auch in Bezug auf das eigene Unternehmen. Trotz dieser recht guten Situation sind verhältnismäßig wenige Investitionen geplant. Nur 24 Prozent der Befragten planen überhaupt zu investieren.

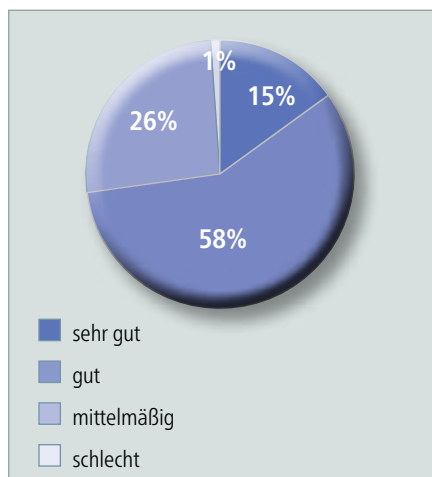
Beim Thema Smart Home/Smart Living ist die Branche zwiegespalten. Während mehr als 40 Prozent der Befragten die Materie als wichtig betrachten, halten über 30 Prozent

sie für nicht so wichtig. Beim Produktsortiment herrschen noch mechanische Produkte vor, gefolgt von elektronischen und dann von digitalen (vernetzten).

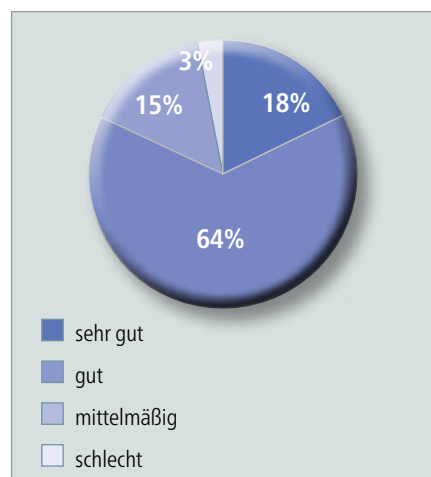
Das Branchenbarometer erscheint künftig alle zwei Monate. Ab der Ausgabe 3/2019 des Barometers, und damit ab Oktober 2019, kann das Branchenbarometer vollumfänglich mit Antworten zur Entwicklung

der einzelnen Sortimentsbereiche und einem eigenen Fragenkomplex zu aktuellen Fragen, die den Baubeschlagfachhandel und die Sicherheitsfachgeschäfte bewegen, im Abonnement erworben werden und wird Interessenten pünktlich mit dem Erscheinen als PDF (Umfang sechs bis acht Seiten) zugesandt. Der Normalpreis beträgt 89 Euro für sechs Ausgaben. Abonnenten vom **Schloss + Beschlagmarkt** erhalten einen Vorzugspreis von 69 Euro. Über unseren Digitalkiosk Select ist auch ein Einzelbezug möglich, der je Ausgabe 18,90 Euro kostet. ■

Wie beurteilen Sie die derzeitige Geschäftslage in der Branche?



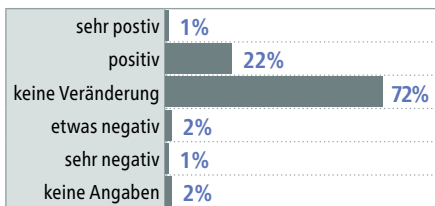
Und wie beurteilen Sie die derzeitige Geschäftslage speziell für Ihr Unternehmen?



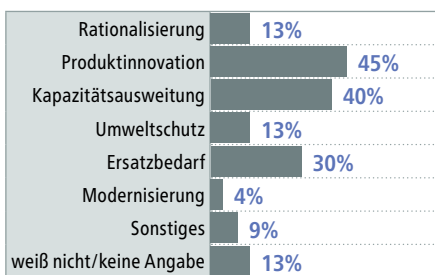
Mit welcher Entwicklung rechnen Sie für Ihr Unternehmen in den kommenden drei Monaten?



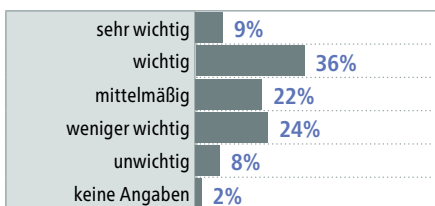
Wie hat sich Ihre Wettbewerbsposition in den letzten drei Monaten verändert?



Welches sind die Hauptmotive für Investitionsausgaben?



Wie schätzen Sie das Thema Smart Home / Smart Living ein?



Wie hoch ist der Anteil der mechanischen Produkte im Verkauf?



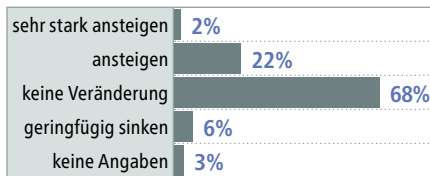
Wie hoch ist der Anteil der elektronischen Produkte im Verkauf?



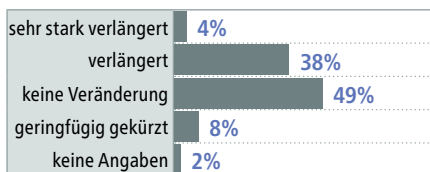
Wie hoch ist der Anteil digitaler (vernetzter) Produkte im Verkauf?



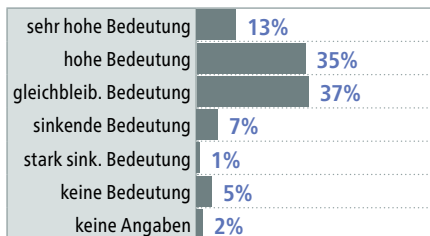
Wie werden sich die Investitionsausgaben Ihres Unternehmens in den kommenden drei Monaten voraussichtlich entwickeln?



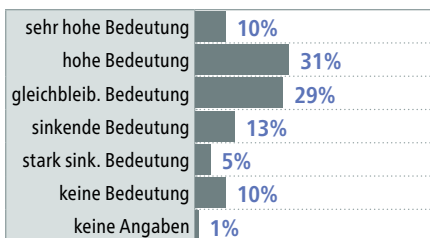
Wie haben sich die Lieferfristen in den letzten drei Monaten gegenüber dem Vorjahresquartal verändert?



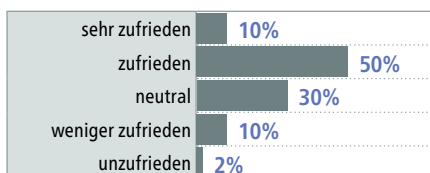
Welche Bedeutung hat das Objektgeschäft bei Ihnen?



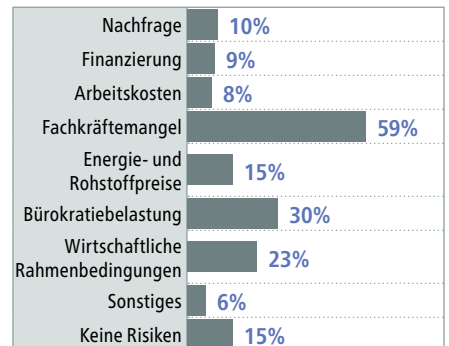
Welche Bedeutung hat für Sie das Geschäft mit dem privaten Endkunden?



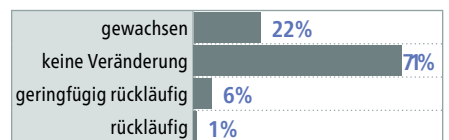
Wie zufrieden sind Sie mit der Zusammenarbeit mit der Industrie?



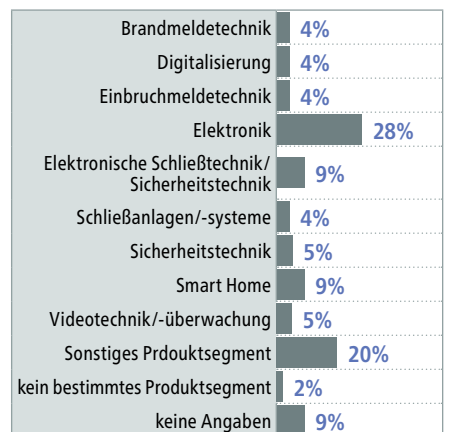
Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden drei Monaten?



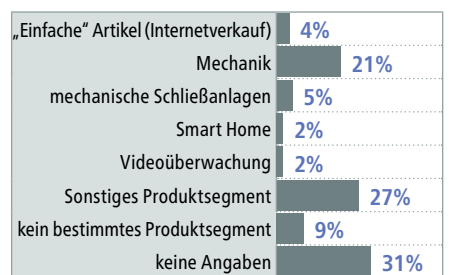
Wie hat sich der Personalbestand Ihres Unternehmens in den letzten drei Monaten entwickelt?



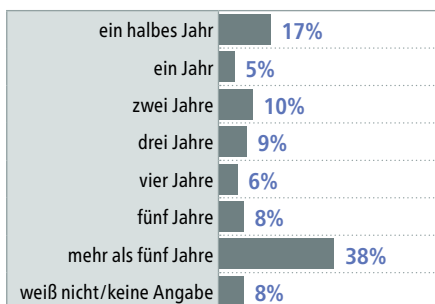
Welches Produktsegment wird an Bedeutung gewinnen?



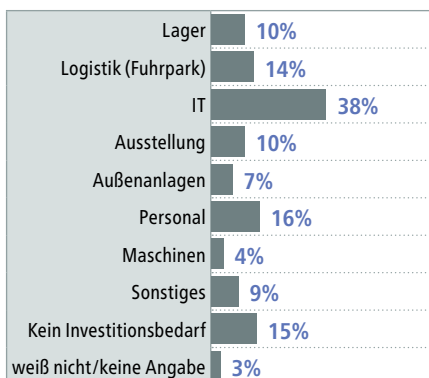
Welches Produktsegment wird an Bedeutung verlieren?



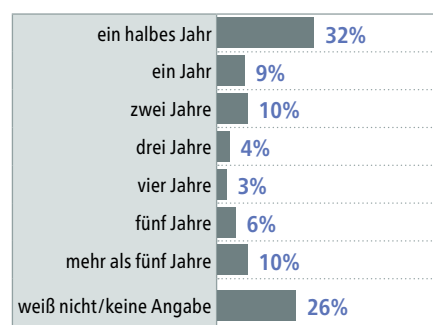
Wie lange liegt der letzte große Neubau/ Umbau des Standorts zurück?



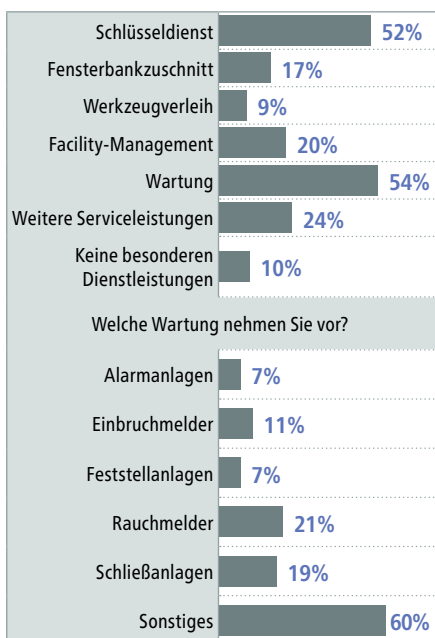
Wo sehen Sie zukünftig einen erhöhten Investitionsbedarf?



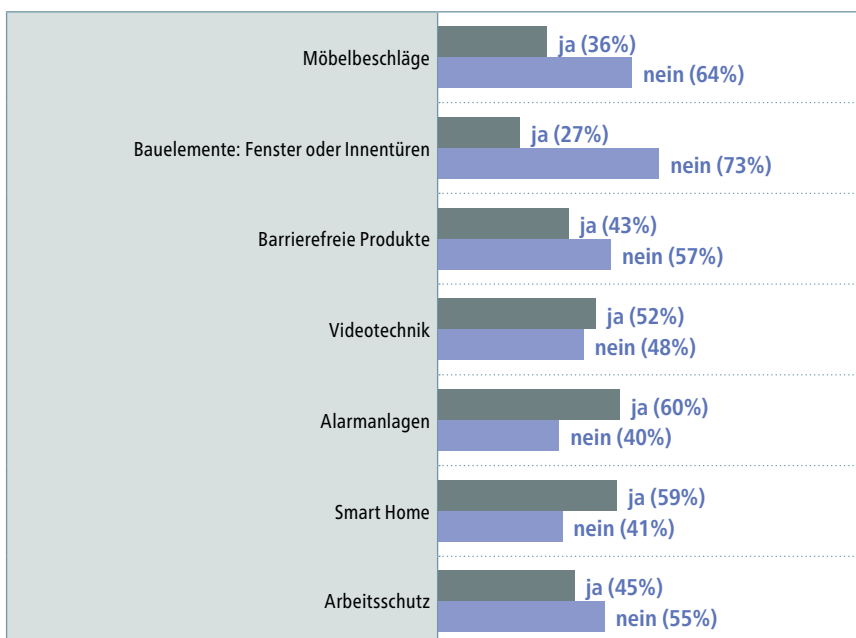
Wann haben Sie zuletzt in die Ausstellung investiert?



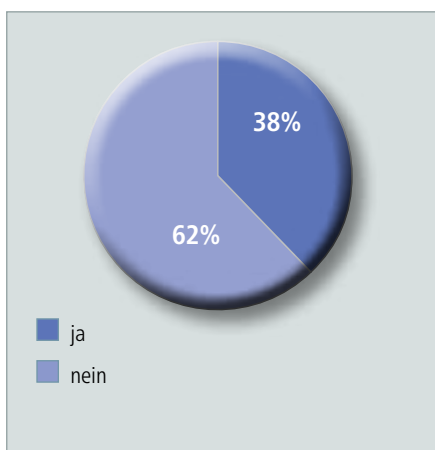
Welche besonderen Dienstleistungen bieten Sie am Standort?



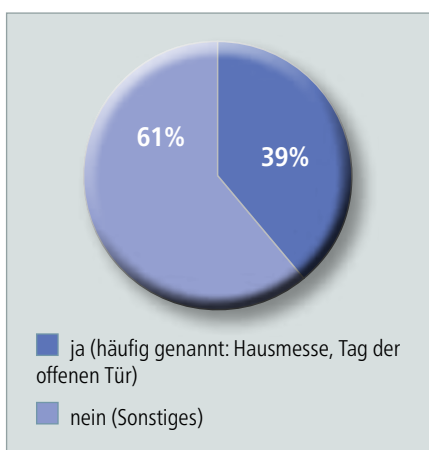
Bedienen Sie auch nachfolgende Sortimente?



Nutzen Sie für Ihre Ausstellung auch digitale Tools?



Gibt es besondere Aktionen/Veranstaltungen am Standort?



Führen Sie am Standort auch Schulungen durch?

