

	Heft Nr.	Ersch.-termin*	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	Themenfelder	Sortiment/Produkte	Messen/Veranstaltungen
Januar/Februar	CARO	1	03.01.	19.12.10	15.11.10	ISH, Frankfurt: Vorbericht (1) Fachberatung: Gute Qualität gut verkaufen Naturstein: Steine richtig bemestern	BAU 17.–22.01.2011, München CEVISAMA 08.–11.02.2011, E-Valencia
	caro-magazin.de		03.01.			Profilierung: Mit Verkaufsräumen punkten (1) Naturstein: Präsentation in der Ausstellung	Feinsteinzeug Kleber & Co. Keramikfliesen
	caro-magazin.de		03.02.			Profilierung: Mit Verkaufsräumen punkten (2) Naturstein: Marmor – Faszination des Ewigen	Sanitärkeramik Steingutfliesen
	E-Mail-Newsletter		15.02.			Teamentwicklung: Gemeinsam mehr erreichen	Profile Duschen
März/April	CARO	2	01.03.	08.02.	15.01.	BAU, München: Nachbericht ISH, Frankfurt: Vorbericht (2) Fachberatung: Verzichten Sie auf Sprachmüll Naturstein: Frieze, Bordüren und Konsorten	ISH 15.–19.03.2011, Frankfurt
	caro-magazin.de		01.03.			Cevisama: Das läuft in Spanien Fachberatung: Raus aus der Komfortzone	Duschen Werkzeuge Keramik- und Glasfliesen Hartschaumträgererelemente
	caro-magazin.de		01.04.			ISH, Frankfurt: Nachbericht Naturstein: Oberflächen im Wandel	Duschrinnen Bodenbeläge
	E-Mail-Newsletter		15.04.			Team-Meetings: Ein MUSS für den Erfolg	Armaturen & Accessoires Kleber und Mörtel
Mai/Juni	CARO	3	02.05.	12.04.	15.03.	Naturstein: Sortiment für den Fachhandel Naturstein: Treppen im Außenbereich Treffpunkt Großhandel: Hausmessen Bauchemie: Basis Nachhaltigkeit	Stone+tec 22.–25.06.2011, Nürnberg
	caro-magazin.de		02.05.			Stone+tec: Vorbericht Naturstein: Außenware im Fachhandel	Sanitärkeramik Verlegezubehör Silikone und Mörtel Feinsteinzeug
	caro-magazin.de		01.06.			Randsortiment: Alles für die Gartengestaltung Verkauf: Von Multiplikatoren profitieren	Profile Reinigung und Pflege
	E-Mail-Newsletter		15.06.			Chancen nutzen: Geht nicht – gibt's nicht	Bauchemie Keramikfliesen
Juli/August	CARO	4	01.07.	14.06.	15.05.	Generation 50+: Zielgruppe Best Ager Fachberatung: Abschlusstechniken im Verkauf Oberflächen: Dekorentwicklungen im Fokus Nachhaltigkeit: Auf Naturstein bauen	Armaturen Keramik- und Glasfliesen Hartschaumträgererelemente Silikone, Mörtel und Profile
	caro-magazin.de		01.07.			Budget: Werbung mit Bordmitteln Naturstein: Pluspunkte in der Ökobilanz	Bauchemie Keramikfliesen
	caro-magazin.de		01.08.			Bilanzen: Zwischenberichte der Branche Naturstein: Normen für den Handel	Reinigung und Pflege Feinsteinzeug
	E-Mail-Newsletter		15.08.			Optimierung: Testen Sie Ihren Verkauf	
September/Oktober	CARO	5	01.09.	09.08.	15.07.	Cersaie, Bologna: Vorbericht Fachberatung: Kundengespräche vorbereiten Gäste-WC: Gewinnen mit kleinen Räumen Rutsicherheit: Ausrutscher gibt's nicht	CERSAIE 20.–24.09.2011, I-Bologna
	caro-magazin.de		01.09.			Cersaie, Bologna: neue Kollektionen Natursteinoberflächen: Sicherer Tritt	Duschen Keramik- und Glasfliesen Naturstein Bauchemie
	caro-magazin.de		03.10.			Fachberatung: Kunden begeistern mit Konzept Dauerbrenner Schwarz: Black is beautiful	Profile Kleber & Co.
	E-Mail-Newsletter		17.10.			Körpersprache: Kennen und einsetzen	Feinsteinzeug Sanitärkeramik
November/Dezember	CARO	6	02.11.	11.10.	15.09.	Cersaie, Bologna: Tendenzen 2011 Badserien: Ganze Räume verkaufen Ausstellungen: Tag des Bades Reinigung: Fleck weg vom Stein	DEUBAU 10.–14.01.2012, Essen
	caro-magazin.de		02.11.			Marmomacc, Verona: Nachbericht Naturstein: Oberflächen sicher schützen	Naturstein Keramik- und Glasfliesen Badwannen Verlegezubehör
	caro-magazin.de		01.12.			Deubau, Essen: Vorbericht Leichtgewichte: Natürlich Dünntechnik	Silikone, Mörtel und Profile Armaturen & Accessoires
	E-Mail-Newsletter		15.12.			Positionierung: Einfache Instrumente nutzen	Bauchemie Feinsteinzeug

regelmäßige Inhalte: Nachrichten und Berichte aus der Fliesen- und Sanitärbranche, Gastkommentare, Handelsreporte, Verkaufs-Coaching, Bad- und Ausstellungsplanung, Fachberatung und Händlertests sowie Sortiments- und Produktthemen
* Postauflieferung, Themenänderungen und Reihenfolge bleiben der Redaktion vorbehalten.



Die Kombination der hochwertigen Print-Ausgabe von CARO mit CARO-TIPP und caro-magazin.de macht CARO zu einem einzigartigen Begleiter für die Berufspraxis im Handel und zu einem aufmerksamkeitsstarken crossmedialen Werbeträger.

Redaktion:

Sabina Grafen
(Redaktionelle Realisierung)
Tel.: 02103 240671

Larissa Bersch
(Redaktionsassistentin)
Tel.: 0221 5497-205
Fax: 0221 5497-6205
E-Mail: red.caro@rudolf-mueller.de

Anzeigenverkauf:

Volker Kunz
(Anzeigenverkaufsleitung)
Tel.: 0221 5497-231

Karin Schmidt
(Anzeigenverkaufsassistentin)
Tel.: 0221 5497-261

Elke Sindermann
(Anzeigenverwaltung)
Tel.: 0221 5497-330
Fax: 0221 5497-6261
E-Mail: anz.caro@rudolf-mueller.de

Key Account Management:

Sabine Jahn (Leitung)
Tel.: 0221 5497-373

Katja Simon (Assistenz Leitung)
Tel.: 0221 5497-237
Fax: 0221 5497-6232

E-Mail: keyaccount@rudolf-mueller.de