

Heft Nr.	Ersch.-termin*	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	Themenschwerpunkte	Spezials	Messen/Veranstaltungen
1/2	14.01.11	13.12.10** 20.12.10	10.12.2010	Sortiment: Töpfe und Pflanzgefäße Dünger und Erden Management: Ladenbau, Verkaufsraumausstattung Präsentationshilfen für den Verkauf	Pflanzen-Spezial Sortenschau Messeausgabe IPM NEU: crossmediale Themenplattform IPM 2011	IPM , 25.–28.01.2011, Essen Christmasworld , 28.01.–01.02.2011, Frankfurt/Main Paperworld/Creativeworld , 29.01.–01.02.2011, Frankfurt/Main Spielwaremesse , 03.–08.02.2011, Nürnberg Ambiente , 11.–15.02.2011, Frankfurt/Main Salon du Végétal , 15.–17.02.2011, F-Angers CADEAUX , 26.–28.02.2011, Leipzig EuroShop , 26.02.–02.03.2011, Düsseldorf FLORMAT/MIFLOR , Februar 2011, I-Padua Asia-Pacific Sourcing , 09.–11.03.2011, Köln Giardina , 16.–20.03.2011, CH-Zürich Florall , März 2011, B-Gent Goodies XXL , März 2011, Düsseldorf IAW , März 2011, Köln
3	09.03.	15.02.** 22.02.	11.02.	Sortiment: Teichtechnik und -pflege, Aquaristik Pflanzenschutz und -pflege – Verkaufshilfen für den POS Pflanzen: Kräuter, Gemüse, Saatgut, Zwiebeln	Rosen-Spezial Pflegeprodukte, Erde, Töpfe, Deko IPM-Messehits 2011 Messe-Nachbericht IPM	
4	13.04.	22.03.** 29.03.	11.03.	Sortiment: Bewässerung, Regenwassernutzung, Wasserpumpen Pflanzen: Rasenanlage, Dünger, Samen, Gartengeräte	Kochen als Trend-Spezial Outdoorküchen, Geschir, Küchengeräte, Kulinarisches Messe-Nachbericht Christmasworld Messe-Nachbericht Ambiente	National Hardware Show , 10.–12.05.2011, USA-Las Vegas ZOOMARK , 12.–15.05.2011, I-Bologna
5	18.05.	26.04.** 03.05.	15.04.	Sortiment: Mauer-, Bodengestaltung, Wege-, Terrassenbeläge, Zaunelemente Pflanzen: Sichtschutz: Kletterpflanzen, Hecken Management: Verkaufsgewächshäuser	Cash- & Carry-Spezial Der Wegweiser zu den wichtigsten Beschaffungsmärkten	Chelsea Flower Show , 24.–28.05.2011, GB-London EXPOZOO , 25.–27.05.2011, F-Paris TrendSet Sommer , Juli 2011, München
6/7	29.06.	03.06.** 10.06.	27.05.	Sortiment: Boutiqueartikel, Glas, Porzellan, Keramik, Kunstblumen, Saisonmärkte Töpfe XXL Pflanzen: Topf- und Gartenstauden	Oldenburger Vielfalt-Spezial Der Wegweiser zu ausgesuchten Baumschulen Messe-Vorbericht Tendence	Florall , August 2011, B-Gent Goodies XXL , August 2011, Düsseldorf Oldenburger Vielfalt , 08.–19.08.2011, Oldenburg Plantarium , August 2011, NL-Boskoop
8	18.08.	26.07.** 02.08.	15.07.	Sortiment: Spiele und Freizeitartikel Pflanzen: Winterblüher und Heide Beet und Balkon	Outdoor und Lifestyle-Spezial Gartenmöbel und Sonnenschutz, Grills und Outdoorküchen Messeausgabe spoga+gafa NEU: crossmediale Themenplattform spoga+gafa 2011	Tendence , 26.–30.08.2011, Frankfurt/Main CADEAUX , 03.–05.09.2011, Leipzig spoga+gafa , 04.–06.09.2011, Köln glee/petindex , 18.–20.09.2011, GB-Birmingham FLORMART/MIFLOR , September 2011, I-Padua IAW , September 2011, Köln 5. Kölner Gespräche , September 2011, Köln
9	27.09.	05.09.** 12.09.	12.08.	Sortiment: Lichtgestaltung Pflanzen: Wohnen mit Pflanzen	Heimtier-Spezial Futter, Pflege, Zubehör spoga+gafa-Messehits 2011 Messe-Nachbericht spoga+gafa Messeausgabe Gartenevent und Zooevent NEU: crossmediale Themenplattform Gartenevent und Zooevent 2011	Gartenevent und Zooevent , 15.–16.10.2011, Kassel IBERFLORA , Oktober 2011, E-Valencia SUN , Oktober 2011, I-Rimini
10	25.10.	04.10.** 10.10.	23.09.	Sortiment: Motorbetriebene Gartengeräte Bioprodukte: Dünger, Erden, Pflanzenschutz Pflanzen: Samenneuheiten Management: Abfallvermeidung, -entsorgung, Recycling	Marktsituation Gartencenter 2011	Horti Fair/FloraHolland Trade Faire , 01.–04.11.2011, NL-Amsterdam
	25.10.	23.09.** 30.09.	16.09.	GARTENCENTERWISSEN Band 11: Rasen – anlegen, pflegen, bewässern Sonderheftreihe zu Sortimentsschwerpunkten aus der Warenkunde für Fachverkäufer am POS		
11	17.11.	24.10.** 02.11.	14.10.	Sortiment: Gartengeräte, -ausstattung Heimtier Holz im Garten	Einkauf kompakt Einkaufshelfer mit Produktneuheiten für 2012 Messe-Nachbericht Gartenevent und Zooevent	
12	20.12.	28.11** 05.12.	18.11.	Sortiment: Aktionswaren Pflanzen: Winterblüher und Heide Management: Kassen, Warenwirtschaft, Etikettierung	Messe-Vorbericht Christmasworld	TrendSet Winter , Januar 2012, München MAISON & OBJET OUTDOOR/INDOOR , Januar 2012, F-Paris
	20.12.	21.11.** 28.11.	11.11.	MANAGEMENTWISSEN Band 2: Fachabteilungen im Gartencenter – planen, einrichten, bestücken Sonderheftreihe für die Investitionsentscheider der Gartencenter und Gartenmärkte		

* Postauflieferung; Themenänderung und Reihenfolge bleiben der Redaktion vorbehalten. ** Textteil-Anzeigen



Gartencenterwissen Band 11: Rasen anlegen, pflegen, bewässern
Spezialheft zu Sortimentsschwerpunkten aus der Warenkunde für Warengruppenleiter und Fachverkäufer am POS
erscheint 1-mal jährlich
2011 im 11. Jahrgang
Druckauflage: 3.000 Exemplare

Managementwissen Band 2: Fachabteilungen im Gartencenter planen, einrichten, bestücken
Spezialheft als Hilfe bei der Investitionsplanung für Gartencenter- und Gartenmarktbetreiber
erscheint 1-mal jährlich
2011 im 2. Jahrgang
Druckauflage: 3.000 Exemplare

NEU: crossmediale Themenplattform www.markt-in-gruen.de
spezielle Infosenen rund um aktuelle Branchenereignisse mit der Möglichkeit für Firmensponsoring zu den Messen
IPM 2011, spoga+gafa 2011, Gartenevent+Zooevent 2011

Redaktion:

Ute Roggendorf
(Chefredaktion)
Tel. 0221 5497-363

Ina Eitner
(Redaktionsassistentin)
Tel. 0221 5497-357
Fax 0221 5497-6357
E-Mail:
red.marktingruen@rohn.de

Anzeigenverkauf:

Verena Thiele
(Anzeigenverkaufsleitung)
Tel. 0221 5497-362

Gabriele Piel
(Anzeigenverkauf)
Tel. 0221 5497-276

Christina Steinruck
(Anzeigenverkaufsassistentin)
Tel. 0221 5497-343

Brigitte Oxé
(Anzeigenverwaltung)
Tel. 0221 5497-264

Fax 0221 5497-6343
E-Mail:
anz.marktingruen@rohn.de