

Inhaltsverzeichnis

A Einführung

Die Wohnungswirtschaft – eine Branche im Wandel	13
<i>Thomas Zinnöcker</i>	

B Empirische Situation der deutschen Wohnungswirtschaft

Zukunftsperspektiven der Wohnungswirtschaft – Ergebnisse des empirischen Forschungsprojekts „EWOWI zwanzig zehn – Erfolgspotenziale der Wohnungswirtschaft 2010“	19
<i>Moritz Lohse, Andreas Pfnür</i>	

Teil A Untersuchungsmethodik	
1 Problemstellung und Zielsetzung	21
2 Stand der Forschung	22
3 Inhaltlicher Bezugsrahmen der Untersuchung	24
4 Vorgehensweise.....	31
Teil B Untersuchungsergebnisse	
5 Charakterisierung der befragten Wohnungsunternehmen	35
6 Herausforderungen der Unternehmensumwelt	49
7 Erfolgsfaktoren von Wohnungsunternehmen	56
8 Hürden zur Beeinflussung der Erfolgsfaktoren	64
9 Multivariate Analyse der Wirkungszusammenhänge von Herausforderungen, Erfolgsfaktoren und Hürden	70
10 Zusammenfassende Würdigung der Untersuchungsergebnisse	99
11 Literaturverzeichnis und Anmerkungen	105
Teil C Anhang	109

C	Entwicklungsperspektiven wohnungswirtschaftlicher Unternehmen aus Sicht ausgewählter Akteure	
1	Entwicklungsperspektiven eines wohnungswirtschaftlichen Unternehmens im Spannungsfeld zwischen ökonomischer Rendite und Stakeholder Value	129
	<i>Bauverein AG, Hans-Jürgen Braun</i>	
2	Perspektiven eines wohnungswirtschaftlichen Unternehmens in der Schaffung von Voraussetzungen zur Regionalentwicklung.	135
	<i>Hallesche Wohnungsgesellschaft mbH, Heinrich Wahlen</i>	
3	Entwicklungsperspektiven eines kommunalen Wohnungsunternehmens in einer exorbitant schrumpfenden Region	141
	<i>Wohnungsgesellschaft Hoyerswerda mbH, Margitta Faßl</i>	
4	Entwicklungsperspektiven durch Prozessinnovationen	147
	<i>B&O Wohnungswirtschaft GmbH + Co. KG, Ernst Böhm</i>	
5	Entwicklungsperspektiven in der Marktorientierung einer wohnungswirtschaftlichen Genossenschaft in den neuen Bundesländern.	157
	<i>Chemnitzer Siedlungsgemeinschaft eG, Volkmar Gerlach (FRICS)</i>	
6	Marktwirtschaftliche Entwicklungsperspektiven wohnungswirtschaftlicher Unternehmen	161
	<i>GSW Immobilien GmbH, Thomas Zinnöcker</i>	
7	Herausforderungen der deutschen Wohnungswirtschaft im Kontext eines gewandelten Marktumfeldes	171
	<i>SAGA Siedlungs-Aktiengesellschaft Hamburg, Lutz Basse</i>	
8	Dilemma oder Chance – Wohnungsriese im Ruhrgebiet	181
	<i>THS Wohnen GmbH, Karl-Heinz Petzinka</i>	
9	Die Landschaft für Wohnungsunternehmen – Erfolgspotenziale und zukünftige Entwicklung	187
	<i>Deloitte & Touche GmbH, Herbert Reiß</i>	
10	Zusammenfassung	197
	<i>Andreas Pfnür</i>	